

THE AWARD

THE PROAV AWARD GERMANY

WINNERS 2020



- ▶ Best Products ◀
- ▶ Best Integrations ◀
- ▶ Lifetime Achievement ◀
- ▶ Brand Of The Year ◀
- ▶ Industry Member Of The Year ◀

INFILED



THE **AVARD**
THE PROAV AWARD GERMANY

WINNER

Category

Retail, Hospitality & Hotel Business

Infiled WP LED Series

Andreas Voss, Sales Manager DACH bei Infiled freut sich über die Auszeichnung The AVard for Best Product in der Kategorie Retail, Hospitality & Hotel Business.

Das Feld der Einreichungen in der Kategorie Retail, Hospitality & Hotel Business war bunt gemischt und dies hat es den Lesern in der Auswahl des besten Produkts aus 15 Möglichkeiten nicht leicht gemacht. Doch die Infiled WP LED Serie konnte sich am Ende durchsetzen.

Bei der Infiled WP-Serie handelt es sich um einen neuen ultraflachen, ultraleichten, hochauflösenden LED-Bildschirm, der beeindruckende visuelle Effekte liefert. Er zeichnet sich durch ein schlankes und elegantes Design mit sehr einfacher Installation und in das Produkt integrierten Videoverarbeitungs-funktionen aus. Er ist in einer Vielzahl von Pixelabständen

erhältlich und kann in festen, mobilen und kreativen Installationen eingesetzt werden.

Die WP-Reihe kann sich an eine breite Palette vertikaler Märkte wenden. Ein ideales Produkt für Einzelhandel, Gastgewerbe, Hotelgewerbe sowie für Unternehmen, Kommando- und Kontrollzentren, Rundfunk, Bildung und mehr.



Mit der Infiled WP-Serie lässt sich aufgrund der einzigartigen Kantenstärke von 29,5 mm erheblich Platz sparen. Der LED-Screen ist in einer Vielzahl von Pixelabständen erhältlich und kann in festen, mobilen und kreativen Installationen eingesetzt werden.

Mit der Infiled WP-Serie lässt sich aufgrund der einzigartigen Kantenstärke von 29,5 mm erheblich Platz sparen. Die Installation von vorne und die Wartung der Vorderseite bieten eine leichte Bedienung für eine einfache und saubere Umgebung. Mit seinem 16:9-Panel-Verhältnis und dem engen Pixelabstand ist es für die Unterstützung nativer Full HD-, 4K- und 8K-Auflösungen ausgelegt. Eine nahtlose und hochauflösende Lösung gewährleistet einen tollen visuellen Effekt für Bilder und Videos.

Die Infiled WP LED Serie zeichnet sich durch ein schlankes und elegantes Design mit sehr einfacher Installation und in das Produkt integrierten Videoverarbeitungs-funktionen aus.

- **Hohe Auflösung:** Erhältlich in Pixelabständen von 0,9 bis 3,1 Millimeter und mit einem Seitenverhältnis von 16:9 unterstützt er problemlos 2K-, 4K- und 8K-Auflösungen.
- **Ultra-Dünn:** Eine Kantenstärke von 29,5 mm bei Wandmontage spart Platz in anspruchsvollen Umgebungen.
- **Einfache Installation und Wartung:** Einfache Installation an der Vorderseite durch 1 Person; das Produkt wird mit einem magnetischen Saugwerkzeug geliefert, das Schäden bei der Wartung verhindert.
- **Eingebauter Media Player:** Es ist kein zusätzliches Content-Management-Gerät erforderlich.
- **Kreative Lösung:** Konzipiert für die Anpassung an die anspruchsvollsten Installationen bis zu einer Ecke von 90°.
- **Multifunktionell:** Geeignet sowohl für feste als auch für mobile Installationen, kann es auch auf einen Wagen montiert werden.



WINNER

Lifetime Achievement AVard

Wolfgang Lenz

PROFESSIONAL SYSTEM hat entschieden: Der AVard 2020 für das Lebenswerk geht an den Gründer und langjährigen Geschäftsführer der AV-Distribution Comm-Tec, Wolfgang Lenz!

„Visionär“ und „Brückenbauer“ – das sind die beiden Begriffe, die spontan mit der Person Wolfgang Lenz und seinem Schaffen für die AV-Branche verbunden werden. Beides zieht sich wie ein roter Faden durch das Arbeitsleben des Gründers von Comm-Tec, der großen europäischen AV-Distribution.

Man muss schon Visionär sein, um Mitte der achtziger Jahre als erfolgreicher Manager beim damaligen Branchenriesen für Diaprojektoren Kodak aufzuhören und etwas Neues anzufangen. Damals erkannte Wolfgang Lenz, dass die Zukunft der Großbilddarstellung nicht den Diaprojektoren, sondern den Videoprojektoren gehört! Und er handelt konsequent: Da sein Arbeitgeber diese Vision in ihrer Tragweite verkannte, stieg er bei Kodak aus. Er gründet eine eigene Firma, um die neuen Technik-trends in Europa zu vermarkten. Denn er sah nicht nur die Zukunft der Videoprojektoren voraus, sondern er erkannte vielmehr, dass sich mit dem professionellen Einsatz von Audio und Video ein neuer eigener Markt entwickelt, in dem das Steuern von Audio- und Videosignalen von größter Bedeutung sein würde. Folglich sicherte sich Wolfgang Lenz die Distributionsrechte der hier noch unbekannteren US-Marken wie Crestron und AMX, die in der Folge zu wichtigen Playern in der Branche aufsteigen sollten.

Damit wurde Wolfgang Lenz auch Botschafter oder, besser gesagt, Brückenbauer. Er machte Comm-Tec zu einer pan-europäischen Plattform für innovative US-Firmen und deren Produkte. So vertrieb man außer Crestron und AMX die Media Matrix von Peavey als weltweit erste DSP-basierte Audiolösung im AV-Sektor! Dies sind Beispiele dafür, dass Wolfgang Lenz vielen aufstrebenden

AV-Herstellern eine Brücke schlug und den Zugang zum deutschsprachigen oder gar europäischen AV-Markt öffnete.

Die AV-Branche bestand jedoch zunächst aus vielen kleinen unabhängigen Insellösungen – das große Ganze fehlte noch. Als Visionär erkannte Lenz wiederum vor der Zeit, dass der AV-Markt sein Inseldasein nur verlassen kann, wenn er die Möglichkeiten ergreift, die der IT-Markt bietet! Digitalisierung und Vernetzung waren die Stichworte. Daher trieb der Gründer und Geschäftsführer von Comm-Tec die intensive Pflege des eigenen Portfolios, vor allem vor dem Hintergrund der unaufhaltsamen Konvergenz von IT und ProAV, voran. Und so war es nur konsequent, dass die Comm-Tec GmbH nun als Teil der DCC Technology Trading/Exertis, ein führender Vertriebs-, Marketing- und Servicepartner für globale Technologiemarken, international agiert. Wolfgang Lenz sieht diese, im Mai 2019 vollzogene Entwicklung als „nächsten Schritt“ und „hervorragende Gelegenheit, unser Geschäft weiterzuentwickeln und die Synergien zu nutzen, die sich aus der Zugehörigkeit zur Exertis-Gruppe ergeben.“

Vor einem Jahr hat sich Wolfgang Lenz aus dem operativen Geschäft verabschiedet. Seine Fähigkeit, entscheidende Branchenentwicklungen weit im Voraus zu erkennen und seine enorme Branchenerfahrung hat er jedoch danach noch als Berater der DCC Technology Trading/Exertis genutzt.

Wolfgang Lenz hat nicht nur ein führendes Vertriebsunternehmen aufgebaut und geleitet, sondern auch einen maßgeblichen Anteil an der erfolgreichen Entwicklung der AV-Branche. Als Anerkennung für dieses Lebenswerk verleihen wir ihm den Lifetime Achievement AVard.

THE AWARD

THE PROAV AWARD GERMANY

DANKE

AN UNSERE SPONSOREN UND DIE AV-COMMUNITY
FÜR DIE UNTERSTÜTZUNG UND DIE TEILNAHME



B-TECH AV MOUNTS



Holzmedia



BIS ZUM NÄCHSTEN AVARD 2021